**Спрощене технічне завдання (ТЗ)**

Назва продукту: Medicine Center

**1. Мета і завдання продукту**

Мета: створення веб-платформи для онлайн-консультацій лікарів, яка забезпечує зручний, швидкий та безпечний доступ пацієнтів до медичних послуг.

**Завдання продукту:**

* Надати пацієнтам можливість реєстрації, пошуку та взаємодії з лікарями.
* Забезпечити лікарям інструменти для створення та редагування профілю, управління пацієнтами та надання консультацій.
* У майбутньому реалізувати бронювання зустрічей, проведення відеодзвінків та онлайн-оплат.
* Інтегрувати сучасні технології для безпеки, зручності та масштабованості системи.

**2. Загальні функціональні та нефункціональні вимоги**

**Функціональні вимоги:**

* Реєстрація користувачів як пацієнтів або лікарів.
* Вхід у систему з підтримкою ролей (пацієнт, лікар).
* Можливість перегляду пацієнтами списку доступних лікарів.
* Створення та редагування профілю лікарем.
* Підтримка майбутніх функцій: бронювання консультацій, відеодзвінки (через ZEGOCLOUD), онлайн-платежі (Stripe, Razorpay), аналітична панель.

**Нефункціональні вимоги:**

* Адаптивний та зручний інтерфейс для мобільних і десктопних пристроїв.
* Захищена автентифікація (JWT, OAuth), валідація даних (Express Validator).
* Висока продуктивність – основні запити виконуються за 1–2 секунди.
* Архітектура з можливістю інтеграції зовнішніх сервісів.

**3. Обмеження**

* Початкова версія не включатиме відеодзвінки та платежі, але структура має дозволяти їх додавання.
* Використання лише перевірених API для безпеки та стабільності.
* Відсутність інтеграції з державними електронними медичними системами на початковому етапі.
* Тестова версія може мати обмежену кількість користувачів та лікарів.

**4. Очікувані результати**

* Працююча веб-платформа з базовим функціоналом (реєстрація, авторизація, перегляд лікарів, профілі лікарів).
* Інтерфейс з сучасним дизайном та адаптивною версткою.
* Захищена автентифікація і структура бекенду, готова до інтеграції додаткових сервісів.
* У перспективі: розширення функціоналу за рахунок бронювання, відеозв’язку та онлайн-платежів.